




LES JOIES DU PARTENARIAT

3^E CONFÉRENCE INTERNATIONALE DU PARTENARIAT
DE LA MISSION ÉVANGÉLIQUE UNIE (MEU)

WUPPERTAL, DU 2 AU 8 JUILLET 2017



SOMMAIRE



Introduction	3
1. Un partenariat joyeux, innovant et vivant	4
2. L'amour en action	5
3. La co-propriété	6
4. Le cycle de vie d'un partenariat.....	7
5. Plan d'actions proposé.....	9
6. Conclusions	10
Mentions légales.....	11

INTRODUCTION

La 3^e conférence internationale de partenariat de la Mission Évangélique Unie (MEU) s'est tenue en juillet 2017 à Wuppertal, Allemagne sur le thème « Partager la Bonne Nouvelle : la grâce et la foi en action ». Vingt-quatre délégués venus d'Afrique, d'Asie et d'Allemagne ont débattu sur le travail en partenariat. Cette conférence a analysé la mise en œuvre de la déclaration de Parapat et l'avenir du travail en partenariat.

La première conférence internationale de partenariat, organisée en 2007 à Dar es Salaam en Tanzanie, avait analysé le travail de partenariat international dans son ensemble et ainsi permis de renforcer le fondement théologique du partenariat.

La deuxième conférence s'était tenue en 2012 à Parapat en Indonésie sur le thème « Vers le renforcement de notre foi ».

Analyse de la déclaration de Parapat

La déclaration de Parapat sur le partenariat a été évaluée et présentée par des responsables MEU et des délégués des trois régions Afrique, Asie et Allemagne.

Si certains membres du MEU ont réussi à mettre en œuvre les plans d'actions portant sur la communication, l'organisation, l'implication des jeunes et des femmes, la formation œcuménique, les directives des partenariats et les projets, beaucoup reste toutefois à faire pour atteindre les objectifs. Il s'agit donc de poursuivre la mise en œuvre de la déclaration de Parapat, notamment sur les points suivants : partenariats Sud-Sud, partenariats trilatéraux, désignation d'un responsable de partenariat dans la région Afrique, etc.

**ET JE PARTAGE
VOTRE JOIE À TOUS.
ET VOUS, DE MÊME,
RÉJOUISSEZ-VOUS
ET PARTAGEZ
MA JOIE**

(PHIL. 2:17-18).

Futures approches en partenariat

Après avoir analysé la mise en œuvre de la déclaration de Parapat, en avoir débattu et développé les idées, nous avons compris la nécessité de renforcer les partenariats et de les rendre joyeux, innovants et vivants.

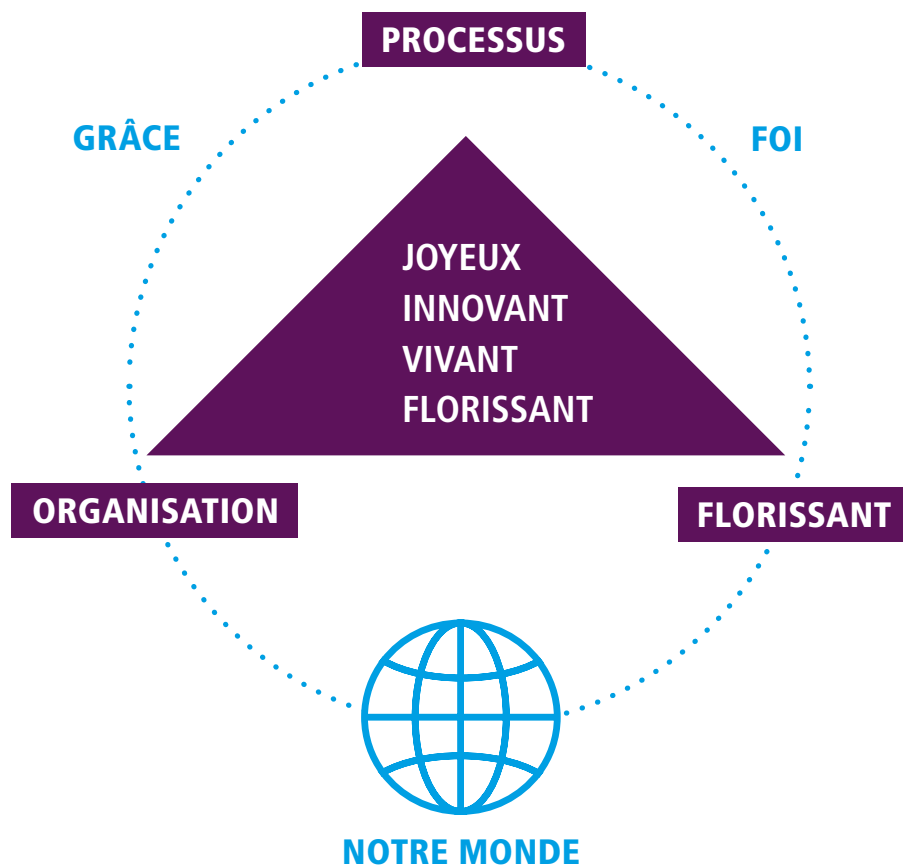
Telles étaient les conclusions de cette conférence internationale de partenariat. Les chapitres 1 à 4 exposent les résultats, idées et suggestions de nos quatre groupes de travail internationaux. Les chapitres 5 et 6 présentent l'impact de ce travail.

1. UN PARTENARIAT PEUT ÊTRE JOYEUX, INNOVANT ET VIVANT

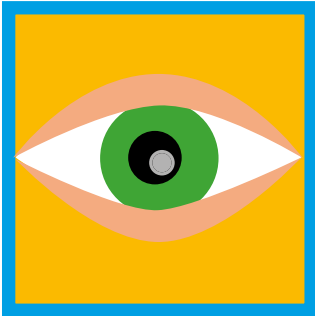
« DONNE-NOUS, SEIGNEUR, LE COURAGE DE CONSTRUIRE DES PONTS »

Le triangle est un modèle servant à améliorer la coopération des groupes de partenariat au sein de leurs contextes respectifs. Il montre clairement la nécessité de trouver un équilibre entre l'organisation, le processus et la confiance. Ce modèle permet à chaque groupe de partenariat de réfléchir à sa propre situation.

Les partenariats sont les piliers de la MEU (voir les Directives MEU sur le partenariat « Growing Together as God's People » *Grandir ensemble pour ne devenir qu'un seul peuple de Dieu*). Ne faisant qu'un dans le corps de Jésus Christ, nous sommes reliés par la grâce de Dieu, notre foi commune et la volonté de servir notre monde. Pour réussir nos partenariats, nous avons besoin d'un équilibre entre le processus, l'organisation et la confiance. Avec cet équilibre, nos partenariats seront durables et capables de relever les divers défis que représentent nos différences de langue et les distances ; les différentes conceptions que nous avons de la mission, de la tradition et de l'histoire ; nos différentes attentes et situations financières ; etc.



2. L'AMOUR EN ACTION



Nous invitons nos groupes de partenariat à considérer le partenariat dans une approche holistique. L'idée est de renforcer les partenariats de longue date et de créer de nouvelles rencontres en invoquant tous les cinq sens.

Ressentir (le cœur)

Les acteurs du partenariat doivent du fond du cœur prendre plaisir à leurs partenariats : des rencontres joyeuses et chaleureuses sont ici primordiales. L'amour est la base de tout partenariat. Avec amour et confiance, il sera plus facile de mettre en pratique les directives et accords des partenariats.

Voir (les yeux)

Les accords et contrats sont importants pour toute relation de partenariat. Toutefois, les acteurs des partenariats ne verront pas uniquement les règles, dispositions et directives comme des obligations mais aussi comme des opportunités d'être innovants et créatifs. Les partenaires regarderont l'histoire du partenariat sous un nouvel angle, en y voyant non plus seulement une tradition mais aussi une source d'inspiration pour l'avenir.

Écouter (les oreilles)

Les acteurs des partenariats écouteront les besoins de leurs partenaires et entendront leurs expériences. Ils garderont l'esprit ouvert pour apprendre les uns des autres et rechercheront des experts et conseillers au sein des partenariats.

Parler (la bouche)

Les acteurs des partenariats identifieront les sujets d'intérêt qu'ils ont en commun et dont ils veulent parler, p. ex. urbanisation, catastrophes, nouvelles formes de famille, systèmes d'éducation, etc.

Sentir (le nez)

Les acteurs des partenariats ont besoin de compréhension. Ils développeront leur sensibilité les uns pour les autres et seront attentifs aux besoins, rêves et visions des partenaires.

3. LA CO-PROPRIÉTÉ

La co-propriété, c'est partager une vision commune et travailler ensemble à la réaliser en y apportant nos ressources. La co-propriété implique aussi une responsabilité collective pour le partenariat, qui passe ainsi de la dépendance à l'autosuffisance et l'autonomie.

Développement d'une vision commune

- Les partenaires développeront une vision commune qui déterminera le caractère de leur partenariat.
- Des accords, contrats et actions peuvent ici aider à la réaliser.
- Le terme «partenariat» est traduit dans le contexte et la langue de chaque partenaire en privilégiant si possible la vision commune, p. ex. « paralealeon » signifie « âme sœur » dans la langue des Batak du Sumatra du Nord en Indonésie ou « ubuntu » signifie « amitié » dans les langues bantoues des Zoulous et Xhosas d'Afrique.

Sensibilisation au partenariat

- Parlez chez vous de votre partenariat Le comité du partenariat pourrait préparer une présentation qui servirait à diffuser les informations.
- Présentez activement votre partenariat dans votre église et à d'autres occasions comme les marchés, fêtes religieuses, etc
- Les relations publiques sont importantes et peuvent recourir à différents médias (sites Internet, magazines, dépliants, réseaux sociaux, e-mails et lettres).

Projets

- Objectif : le projet doit profiter à tous, éventuellement à différents titres.
- Communiquez ouvertement sur les besoins spécifiques et trouvez des moyens de les satisfaire ensemble.

- Référez-vous au manuel de projets MEU « Planifier des projets dans le cadre des partenariats » et servez-vous-en pour la planification, le suivi et l'évaluation d'un projet de partenariat.

Implication de l'ensemble de la congrégation

- Le culte du partenariat
 - Préparez ensemble un office spécial et intégrez dans les offices réguliers des sujets ayant rapport au partenariat (texte biblique, prières, intercessions, chants, offrandes pour la même cause, célébrations simultanées).
 - Échangez des chants à chanter dans les offices, au culte ou dans les chorales.
- Collectez des fonds en faveur du travail en partenariat en impliquant toute la congrégation.

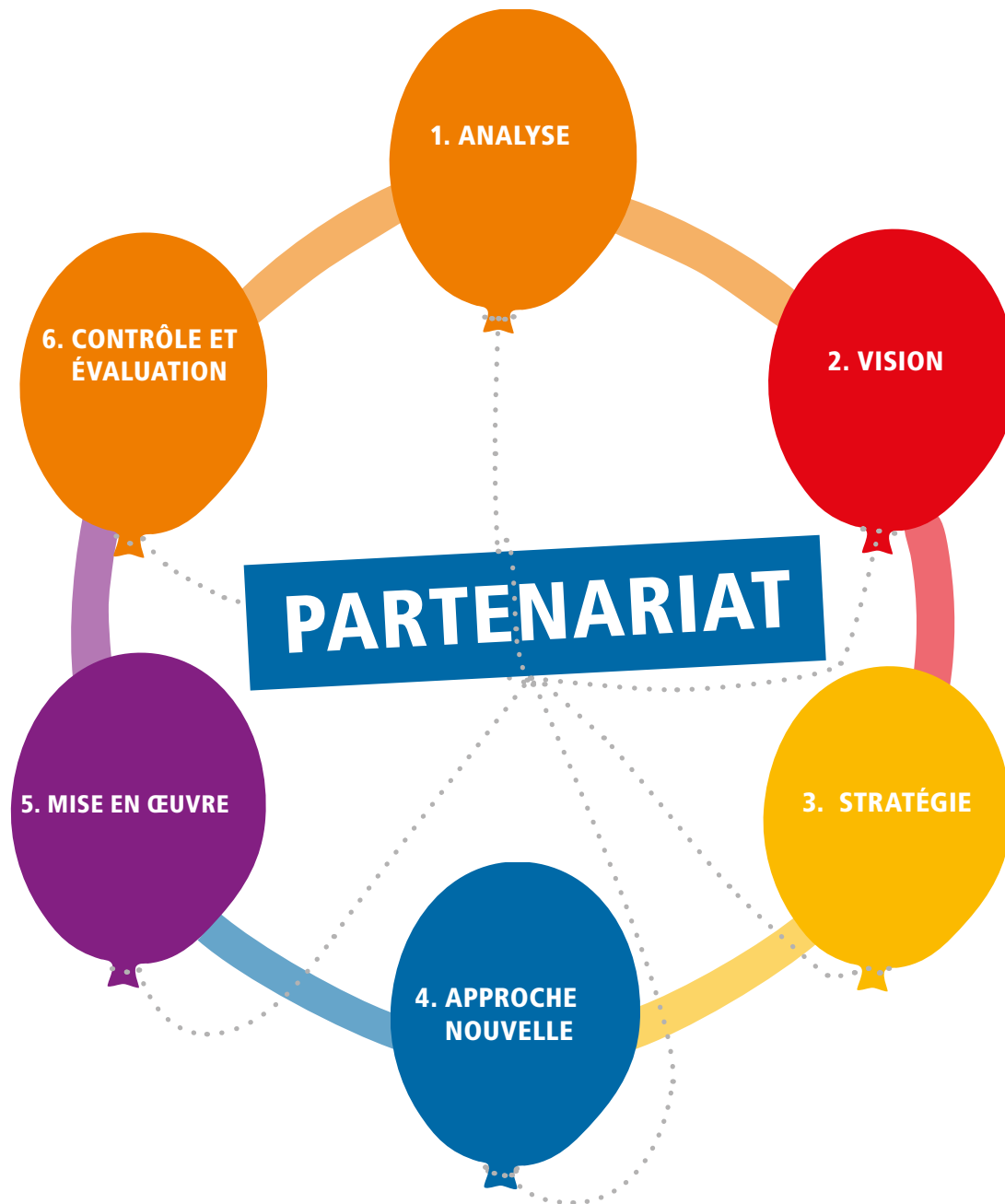
Participation des jeunes aux futurs partenariats

- Les besoins des jeunes et les difficultés qu'ils rencontrent doivent devenir un thème des partenariats.
- La jeunesse représente une communauté créative et un moteur de changement dans nos sociétés. Les jeunes adultes sont ouverts aux relations interculturelles et leur participation au partenariat est source de changement. Faites donc preuve de créativité pour impliquer les jeunes dans le partenariat, en leur donnant par exemple la possibilité de vivre des expériences sur le terrain, en proposant des camps de jeunesse innovants ou en les initiant à l'œcuménisme. Vous mettrez l'accent sur les partenariats entre les établissements scolaires.

Autres actions à engager par les groupes de partenariat:

- Toucher les jeunes dans les classes de confirmation en invitant des membres du partenariat à organiser un cours sur les relations de partenariat.
- Toucher les jeunes aux écoles du dimanche où les membres du partenariat prépareront une leçon sur le partenariat avec les enseignants.

4. LE CYCLE DE VIE D'UN PARTENARIAT



Pour assurer un partenariat fructueux, joyeux et équitable, ses membres doivent en considérer le cycle de vie. Voici les différentes étapes à suivre :

Analyse

- Écoutez les besoins de votre partenaire pour être sûrs de bien vous comprendre mutuellement.
- Parlez de vos attentes.
- Communiquez en toute franchise sur la divergence de vos besoins et enjeux.
- Sachez que la notion de partenariat peut être différemment interprétée et assurez-vous de trouver un consensus.
- Déterminez le sujet de votre partenariat et les contributions à apporter.
- Identifiez les défis auxquels est confronté votre partenariat, p. ex. barrières linguistiques, difficultés financières (également dans les églises allemandes).

Formulez une vision pour votre partenariat

- Développez une stratégie pour votre partenariat.
- Formulez des objectifs innovants mais simples et clairs pour votre partenariat.
- Impliquez différents acteurs dans votre partenariat, comme des jeunes p. ex. et rendez votre partenariat intéressant en proposant des activités créatives telles que musique, art, théâtre.
- Dépassez les structures organisationnelles pour donner vie à votre partenariat.
- Mettez l'accent sur la formation œcuménique dans votre partenariat car nous sommes tous des chrétiens faisant face aux mêmes défis dans notre monde global.
- Le partenariat devrait devenir une activité intersectorielle de l'église.
- Développez différents types de visite à effectuer par les représentants officiels du partenariat, la jeunesse, les écoles, etc.
- Le partenariat ne se résume pas à de simples envois de rapports mais repose sur une planification à long terme, une communication régulière et des responsabilités communes.
- Soyez un bon exemple dans votre partenariat en vivant les valeurs chrétiennes au quotidien.

Nouvelles approches

- Développez de nouveaux modèles de projet, p. ex. en finançant, vous et votre partenaire, un projet de tiers.
- Développez de nouvelles formes innovantes de partenariat, p. ex. entre institutions ou catégories professionnelles.
- Priez pour votre partenaire à chaque office dominical et autres occasions.
- Organisez dans le cadre de votre partenariat des visites multiculturelles.
- Intensifiez les partenariats Sud-Sud.
- Intensifiez les partenariats trilatéraux et différentes formes de partenariat innovant.

Mise en œuvre d'approches stratégiques et nouvelles

- Mettez en œuvre votre stratégie et communiquez ouvertement sur les difficultés rencontrées en chemin.
- En cas de problèmes, parlez-en de manière transparente et recherchez des solutions en commun.
- Vérifiez et évaluez vos approches stratégiques et nouvelles. Restez ouverts à la possibilité de mettre fin à un projet de partenariat ou de renouveler un partenariat.



5. PLAN D' ACTIONS PROPOSÉ



1.

La MEU fera parvenir les résultats obtenus par la conférence internationale de partenariat 2017 aux églises, comités et groupes de partenariat.

4.

Les groupes de partenariat encourageront l'appartenance à un partenariat et intégreront les membres de la congrégation ainsi que les membres d'autres confessions et autres organisations.

3.

La MEU, les églises et les groupes de partenariat développeront au sein des partenariats des activités d'inclusion qui se baseront sur les intérêts et aptitudes de chacun, la profession, le sexe, etc.

5.

La MEU embauchera un responsable de partenariat pour la région Afrique au Bureau régional de Dar es Salaam.

2.

Les groupes de partenariat définiront un plan stratégique de communication en s'appuyant sur l'évaluation de leurs besoins et ressources.

7.

Les églises et groupes de partenariat développeront des activités en partenariat en mettant l'accent sur leur culture locale.

8.

La MEU, ses églises membres et les groupes de partenariat continueront à développer de nouvelles formes de partenariat (Sud-Sud, trilatéral, thématique, institutionnel).

6.

Les églises et groupes de partenariat s'investiront dans des activités rémunératrices afin d'assurer leur autosuffisance.



6. CONCLUSIONS

Nous, les délégués de la conférence, nous reconnaissons que le travail en partenariat fait face aux défis de la réalité d'aujourd'hui. Pour participer au programme et continuer à le développer, nous invitons la MEU, ses membres et les groupes de

partenariat à se servir des résultats de cette conférence. Nous encourageons tous les groupes de partenariat à intégrer ces nouvelles approches dans leurs discussions afin de leur donner vie.

Délégués d'Afrique

Rév. Eliko Bonanga – CDCC
 Rév. Rose Marie Ibyishaka – EPR
 Edna Kailembo – ELCT-KAD
 Naomi Kisting – ELCRN
 Polisi Kivava – CBCA
 Rév. Dr Boniface Kombo – ELCT-ECD
 Pierre Bruno Mbeumi – EEC
 Leah Mongatane – ELCB

Délégués d'Asie

Rév. Herawaty Bangun – GBKP
 K. K. Chan – CRC
 Nathan Pahabol – GKI-TP
 Manathaleo Quezon – UCCP
 Rév. Merry Simarmata – HKBP
 Arnest Sinaga – GPKB
 Deborah Suparni – GKJTU
 Rév. Fotani Ziliwu – BNKP

Délégués d'Allemagne

Rév. Martin Ahlhaus – EKvW
 Carolin Daubertshäuser – EKvW
 Lisa-Marie Dummer – EKIR
 Rév. Martje Mechels – EKIR
 Rév. Christian Röhling – EKKW
 Annette Salomo – EKvW
 Rév. Matthias Ullrich – EKHN
 Marion Unger – EKIR

Membres MEU participants

Uli Baeye
 Gethsemane Bejaxhiu
 Rév. Dr John Wesley Kabango
 Rév. Jennie Keliat
 Rév. Dr Muke Nagaju
 Kristina Neubauer
 Rév. Sonia Parera-Hummel
 Elke Patalla
 Rév. Petrus Sugito
 Angelika Veddeler
 David Wafo
 Lena Wallraff

MENTIONS LÉGALES

Mentions légales

Maison d'édition

Mission Evangélique Unie (MEU)
Rudolfstrasse 137
42285 Wuppertal
Allemagne
☎ + 49 202 890 04 – 0
☎ +49 202 890 04 -179
✉ info@vemission.org
www.vemission.org

Rédactrice en chef

Brunhild von Local

Auteurs

Tous les délégués

Illustrations

Britta Kläffgen

Mise en page

MediaCompany –
Agentur für Kommunikation GmbH

Impression

Druckerei Hachenburg GmbH, Hachenburg

Diffusion

200

Mise à jour

Février 2018

© Mission Evangélique Unie (MEU) | Wuppertal, Février 2018



Deutsches
Zentralinstitut
für soziale
Fragen (DZI)

Zeichen für
Vertrauen

